**ANEXO I**

**FUNDO JUNTOS POR BRUMADINHO**

**FORMULÁRIO PARA ELABORAÇÃO DOS PROJETOS**

**1-DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

Título do Projeto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome da Grupo ou coletivo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome das pessoas que compõem o projeto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome da pessoa responsável pelo Projeto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.1-DESCRIÇÃO DAS PESSOAS E GRUPOS A SEREM BENEFICIADOS**

Total aproximado de pessoas da comunidade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

É comunidade de Povos e Comunidades tradicionais? ( ) Não ( ) Sim.

Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Endereço do local onde o Projeto será implementado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ponto de referência: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefone(s) para contato: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do contato de referência: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**02 – APRESENTAÇÃO DO PROJETO:**

Do que se trata o projeto? Descreva resumidamente a sua proposta.

**03- OBJETIVOS DO PROJETO**

Quais são as ações que que o projeto pretende desenvolver

**04- JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

1. Qual a relevância do projeto? Por que a proposta é importante?
2. Qual a duração do projeto? Descreva resumidamente as atividades mais importantes:

**05 - PLANEJAMENTO: O QUE VAI PRECISAR PARA REALIZAR O PROJETO?**

a) Onde vai ser desenvolvido o Projeto?

b) Já tiveram alguma formação ou capacitação sobre o que estão solicitando neste projeto? Ainda precisam de formação e capacitação complementar? Que tipo de formação? Quem pode ajudar?

**06 – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA - O QUE VAI SER COMPRADO/SERVIÇOS PAGOS COM OS RECURSOS SOLICITADOS.**

***Atenção****: Detalhar o produto ou o serviço, não mencionando marca do produto. Incluir com o valor da mercadoria o frete para o local de entrega*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| Discriminação de produto/Serviços | Quantidade | Unidade | Valor Unitário | Valor Total |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

**07 – PLANEJAMENTO**

**7.1 - ATENÇÃO! A SER PREENCHIDO SOMENTE PARA PROJETOS PRODUTIVOS**

a) Já está produzido? O que está produzindo? E qual a quantidade de produção atual?

b) O que pretendem produzir por mês a partir do projeto? Qual a quantidade?

c) Como vai ser a comercialização e divulgação dos produtos?

**7.2 - ATENÇÃO! A SER PREENCHIDO PELOS DEMAIS PROJETOS (CULTURA, SOCIAL, DIREITOS HUMANOS, EDUCAÇÃO E DEMAIS ÁREAS)**

a) Já desenvolve algum trabalho na comunidade? O quê?

b) Como vai ser a divulgação dos trabalhos desenvolvidos? (Exemplo: distribuição de materiais gráficos, mobilização na comunidade, divulgação na rádio, jornal, internet, etc.)

**08 - CUSTO DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS PARA PROJETOS PRODUTIVOS. ATENÇÃO! A SER PREENCHIDO SOMENTE PARA PROJETOS PRODUTIVOS**

a) Cite quais serão os itens que irão gerar gastos no projeto. Leve em consideração mão de obra, impostos, depreciação, transporte, manutenção, aluguel, água, luz, telefone, embalagem, divulgação etc.

b) Qual o custo de venda do produto ou divulgação das atividades?

**09 - RESULTADOS ESPERADOS- A SER PREENCHIDO POR TODOS OS PROJETOS**

Ao final do projeto quais os resultados qualitativos e quantitativos esperados?

Data:

Local:

Assinatura do (a) Responsável: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_